

Engager dine kunder.  
Forøg og optimer din  
online forretning.

Effektive kundeoplevelser på  
tværs af alle kanaler med én  
integreret platform.

# Én platform dækker (alle) dine digitale behov

For at levere den bedste kundeoplevelse i vores hurtige og ekstremt konkurrenceorienterede verden, bør alle virksomheder være fleksible, lydhøre og personlige. Evnen til at interagere med kunder via forskellige kanaler og samtidig kommunikere et konsistent budskab er essentielt.

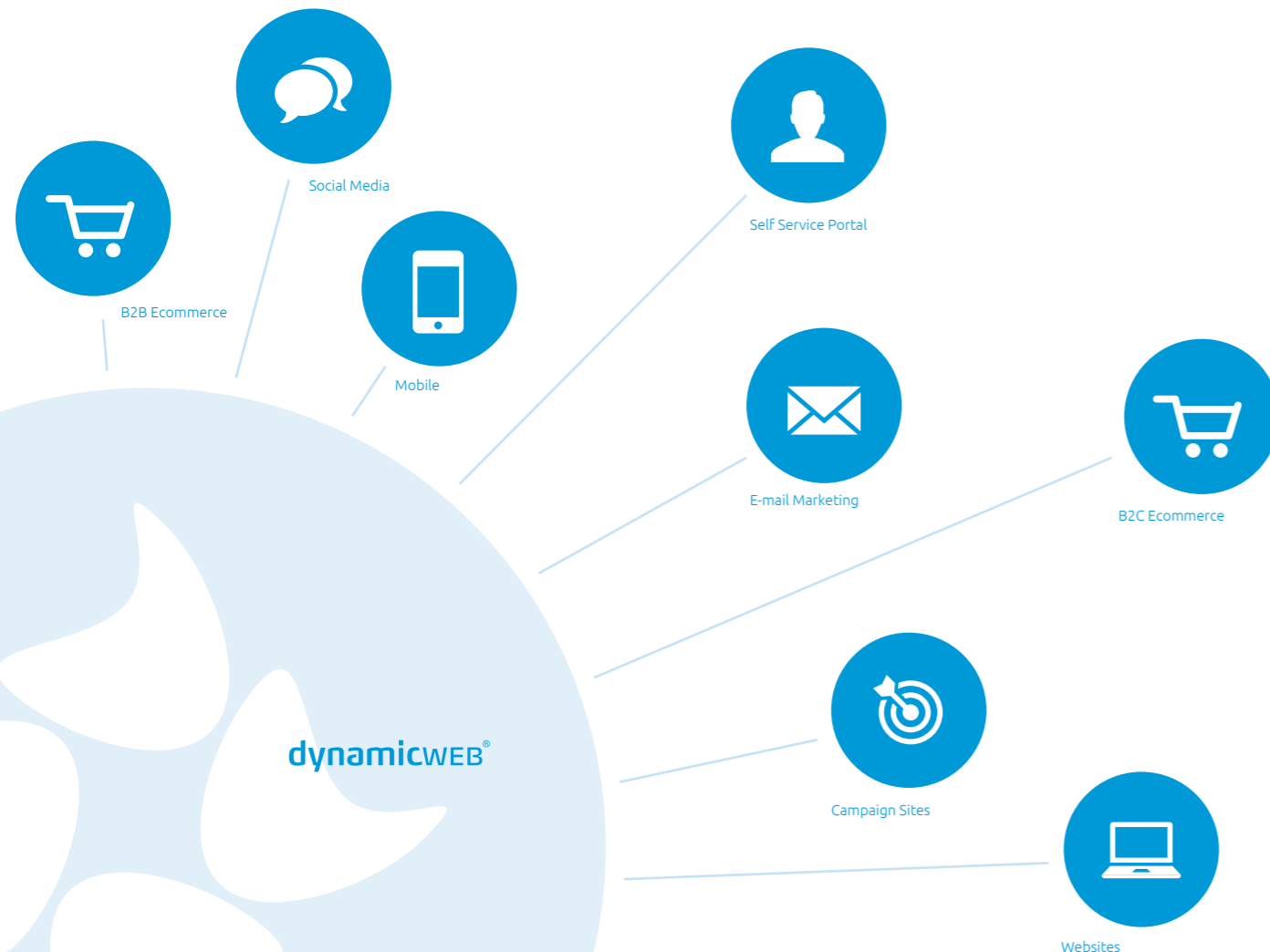
De fleste virksomheder har allerede indset det, men har svært ved at udføre det i praksis fordi deres IT-systemer er begrænsede, eller fordi de ikke understøtter kommunikationskanalerne i den digitale verden.


Dynamicwebs All-In-One platform forbinder den digitale verden i én samlet platform.

Det gør dig i stand til at levere de bedste online oplevelser på tværs af kanaler. Dynamicweb forskellen er, at alt du behøver for at styre din Web Content Management, Ecommerce og Marketing, er tilgængeligt i en samlet platform.

Med Dynamicweb kan dit indhold genbruges og personaliseres på tværs af platforme til fordel for dine kunder.

Tusindvis af virksomheder anvender Dynamicweb til at drive mere end 12.000 websites tilsammen. De udnytter den seneste Microsoft .NET teknologi, samt Dynamicwebs evne til at skalere, tilpasse og integrere med andre systemer.



 Dynamicweb has a good combination of capabilities: WCM, e-commerce and marketing functionalities based on .NET.

— Gartner's Magic Quadrant,  
Web Content Management

**Gartner**

# Sig farvel! til flere forskellige systemer

Med Dynamicweb har du ikke behov for 3 eller 4 forskellige systemer til håndtering af din hjemmeside, webshop, sociale medier og nyhedsbreve. Dynamicweb indeholder Content Management, Ecommerce, Marketings- og Integrationsværktøjer i én platform og sparer dig både tid og penge. Men vigtigst af alt; alle dine data er samlet på den samme platform, klar til at levere personaliserede budskaber som øger konverteringsraten.



Vi startede med at benytte Dynamicweb til vores online community, men har sidenhen valgt at udvide brugen til vores andre online platforme, samt at integrere det med vores back office systemer.

— Stig Pedersen,  
Marketingdirektør,  
Weber-Stephen Products EMEA



## Data samlet i én platform

Levér personaliserede budskaber gennem forskellige kanaler fra én samlet platform



## Ét integreret system

Få en samlet platform til både E-mail marketing, Content Management og Ecommerce



## Skalerbar og pålidelig

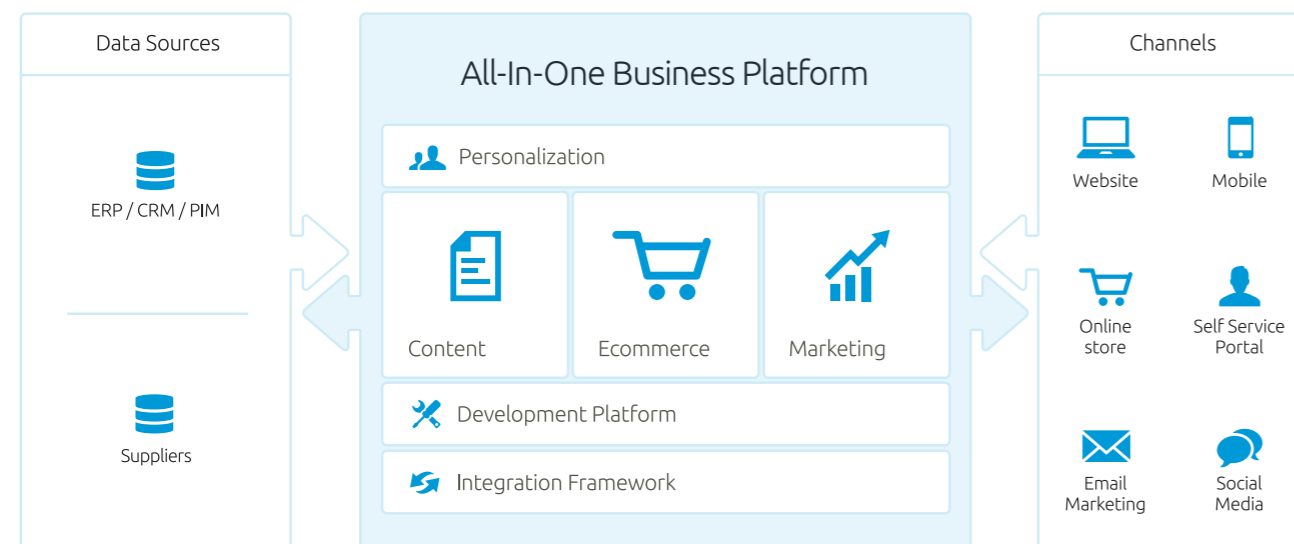
Dynamicweb er baseret på skalerbar Microsoft .NET teknologi og dermed nem at modificere og udvide

## Kundesucces

Weber blev grundlagt i 1951 og er i dag det internationale super brand bag den verdenskendte kuglegrill. Weber benytter Dynamicweb til at styrke deres online tilstedeværelse i Norge, Sverige, Finland og Danmark.

Weber har valgt en Dynamicweb platform, som er integreret med Dynamics NAV, SharePoint og deres eget produkt informationssystem.

Website og produktkatalog i Norge, Sverige, Finland og Danmark



Webers online community indeholder opskrifter, specielle tilbud og nye produktinformationer



Microsite til "Grilleriet" som informerer om arrangementer og sælger grillkurser



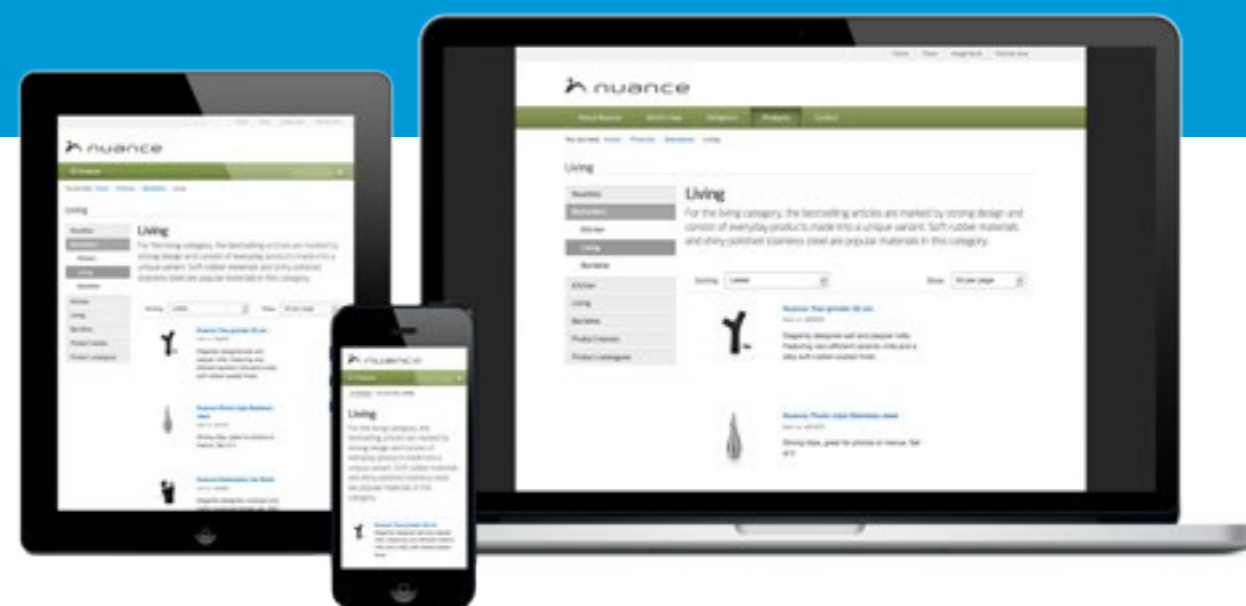
Weberpedia.dk – alt om grillkonceptet til det danske marked

# Levér dine budskaber og tiltræk kunder

Med en Content Management platform fra Dynamicweb, får du mere tid til at fokusere på dit budskab og kommunikere med dine eksisterende og potentielle kunder. Du kan publicere indhold til forskellige enheder og via forskellige kanaler. Med lead generering og personaliseret indhold og landing pages, øger det muligheden for at identificere og skabe dialog med potentielle kunder når de besøger dit website.

## Kundesucces:

Engrosvirksomheden F&H, som opererer i 3 forskellige lande og distribuerer 26 forskellige brands, anvender Dynamicweb som virksomhedens integrerede webplatform.



### Tilpasser sig mobilen og andre enheder

Dynamicweb understøtter publicering til forskellige mobile enheder. Platformen registrerer automatisk enheden, og præsenterer indholdet i det bedst mulige format. Dynamicweb understøtter både mobilspecifikke websites og responsivt design



### Generér leads fra din hjemmeside

Dynamicweb indeholder et værktøj, som hjælper dig med at identificere hvilke virksomheder, der besøger din hjemmeside, hvad de søger efter, og hvornår de vender tilbage. Integreret med dit CRM system udgør det en effektiv B2B salgsmaskine



### Strømlign dit indhold på de sociale medier

Med Dynamicweb kan du opdatere dit website og dele opdateringer med dit sociale netværk i én og samme proces. Du behøver ikke flere login for at publicere dit indhold på Twitter eller Facebook – det bliver alt sammen gjort via den samme platform for at styrke din effektivitet



### Forbedret brugeroplevelse med personalisering

Levér en individuel brugeroplevelse ved at vise det mest relevante indhold eller produkt til hver besøgende. Dynamicweb har en integreret segmenteringsfunktion, som genererer indhold baseret på brugeradfærd, hvilket øger konverteringsraten



### Multisite og flere sprog

Dynamicweb understøtter multisites, og lader dig krydspublicere indhold på tværs af sites. Hvert site kan individualiseres og tilpasses til at understøtte specifikke forretningsprocesser, branding eller sprog



### Forøg konverteringsraten med brugervenlige A/B tests

Via brugervenlige A/B tests gør Dynamicweb dig i stand til, at teste hvilket indhold eller design der konverterer bedst. Det er nemt at sætte op, som en integreret del af Dynamicweb og forbedrer din effektivitet

# Ecommerce, Content Management og Email marketing i én platform

“ Vi har samlet 8.000 produkter, på 3 forskellige sprog og med 70.000 priser i en samlet løsning, hvor kataloger og prislister genereres automatisk. Løsningen er uden tvivl et af de primære værktøjer for vores salgsafdeling, og afkastet for investeringen er nede på bare 6 måneder.

— Charlotte V. Kristensen  
Marketingdirektør, Actona Company

ACTONA  
COMPANY  
BRINGING  
HOME VALUE



Dynamicweb giver dig fordelene af Ecommerce, Content Management og E-mail marketing i én platform. Det gør det nemt at krydspublicere indhold og produkter i både B2C og B2B sammenhænge. Det integrerede E-mail Marketing system gør det nemt at sende personaliserede e-mails med individuelle priser og tilbud.



## Flere shops – B2B eller B2C

Dynamicwebs fleksible arkitektur muliggør håndteringen af flere shops og shop-i-shop med individuel branding og produktsortiment. Det er ideelt til at supportere både B2B, B2C og brand shops med én platform



## Site search forøger salget

Sofistikerede søgeegenskaber med datadrevne søgeforslag, opsalg og krydssalgs funktioner er tilgængelige for at forbedre brugeroplevelsen og dermed øge salget



## International Ecommerce

Dynamicweb understøtter international Ecommerce med lokal valuta, betalingsgateways, momsregler og leveringsmetoder



## Indbygget e-mail marketing

Dynamicweb gør dig i stand til at lave personaliserede e-mailkampagner til specifikke målgrupper. Kampagnerne kan automatiseres og aktiveres af adfærd eller mål såsom A/B tests. Alt data kan nemt overføres til dit CRM system



## Self-service og kundecenter

For at forbedre servicen har Dynamicweb et kundecenter med adgang til ordrehistorik, returnering af produkter, kundeinformation og anden data fra ERP-systemet



## Mere trafik via SEO optimering

Optimer dine løsninger for søgemaskinerne med det indbyggede nøgleords analyseværktøj. Dynamicweb understøtter SEO venlige URL'er og giver dig mulighed for at styre titel, 301 redirects og undgå duplicate content

# Integration med forretningsystemer

En konsistent shopping oplevelse på tværs af kanaler og enheder kræver gode data. Integration med ERP systemer og andre datakilder bliver mere og mere essentiel, men integrationen kan være kompleks og det kræver kendskab og ekspertise for at kunne skabe skalerbare løsninger. Dynamicweb har stor erfaring inden for integration og indeholder et Integration Framework, som giver mulighed for integration til alle systemer.



## Hvorfor integrere Ecommerce og ERP systemet?

De fleste virksomheder kan opnå fordele ved at integrere deres Ecommerce og ERP system i form af højere omsætning og optimering af deres omkostninger



## Dynamicweb Integration Framework

Integration Frameworket består af en række komponenter, som tilsammen giver et højt afsæt når man udvikler integrationer. Det indeholder eksempelvis koder, så man let kan genbruge funktionalitet såfremt data bliver leveret i et prædefineret format



## Åbent, fleksibelt og baseret på .NET teknologi

Dynamicweb er en fuld fleksibel og konfigurerbar udviklingsplatform, som nemt kan modificeres og udvides til at understøtte dine forretningsprocesser. Det er baseret på Microsoft .NET teknologi og kan udvides ved at bruge Visual Studio



Dynamicweb tilbyder et whitepaper omkring integration:  
[www.dynamicweb.com/whitepapers](http://www.dynamicweb.com/whitepapers)

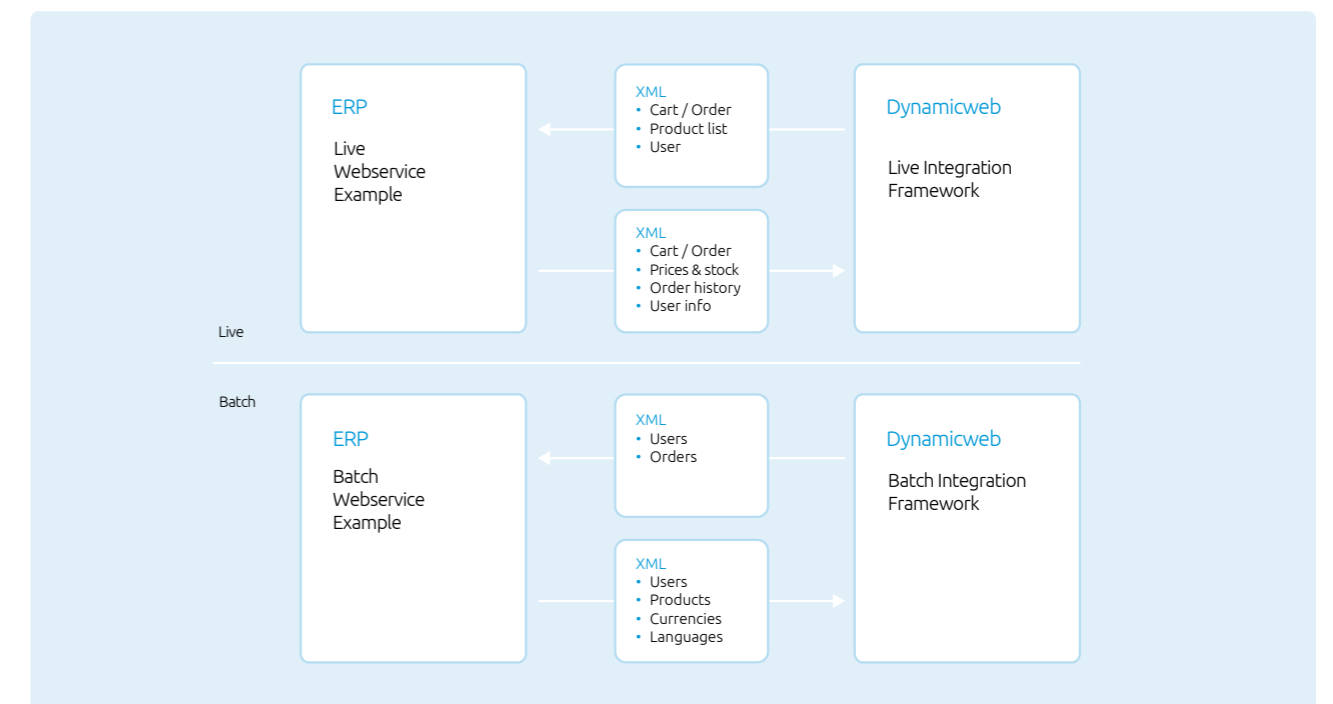


Når kunderne afgiver deres ordrer i webshoppen og webshoppen problemfrit integrerer med Dynamics AX, så sparer det Lindab for en masse potentielle fejl og klager. Webshoppen som gik i luften i efteråret 2012 er også tilgængelig i en mobilversion, og tilmed både på dansk og på svensk. Det genererer en masse nye forretningsmuligheder for Lindab.

— Erik Areskog  
Manager of Integration &  
BI Services Group, Lindab, Sweden



## Integration Framework

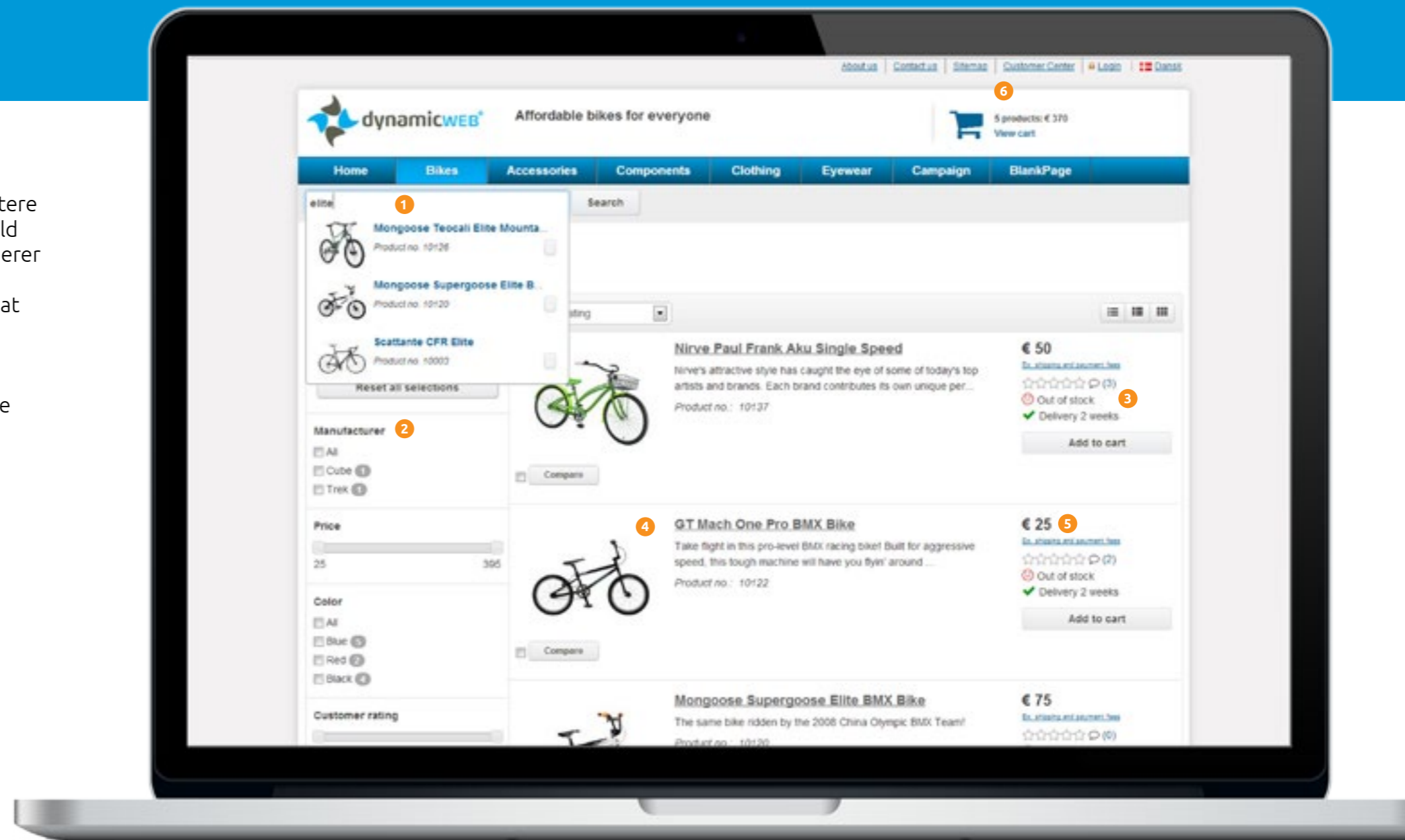


# Hurtig implementering via best practice

Dynamicweb best practice framework gør dig i stand til at implementere en integreret enterprise Ecommerce løsning langt hurtigere i forhold til en traditionel implementering. Vores best practice tilgang minimerer implementeringstiden ved at udnytte konfigurerbare B2B og B2C Ecommerce implementeringskoncepter, som er hurtige og nemme at integrere.

De konfigurerbare implementeringskoncepter bygger på den seneste teknologi, og er dermed udviklet til at matche din corporate branding, samt til at understøtte mobile enheder og tablets.

- 1 Søgeforslag øger brugervenligheden og konverteringsraten.
- 2 Filtre antallet af produkter på baggrund af kundens behov og præferencer.
- 3 Realtidsintegration med lagerstatus forhindrer visning af udsolgte produkter.
- 4 Rediger direkte på websitet.
- 5 Brugerspecifikke priser hentet direkte fra ERP systemet.
- 6 Kundecenter med ordrehistorik, genbestillingsfunktion, returnering af produkter og kundeinformation.

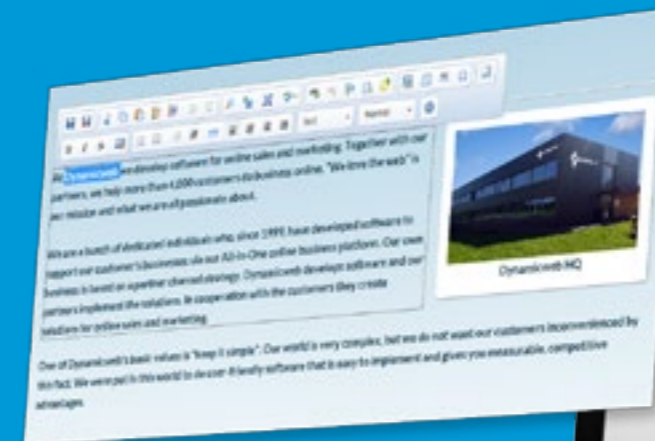


# Generér leads fra dit website

Dynamicweb indeholder et værktøj, som hjælper dig med at identificere hvilke virksomheder, der besøger din hjemmeside, hvad de kigger på, og hvornår de vender tilbage.

# Arbejd med indhold på den måde der passer dig bedst

Dynamicweb lader dig arbejde med indhold direkte på websitet eller via administrations systemet. Du kan arbejde med udkast, opsætte workflows, sammenligne versioner, genskabe tidligere versioner, fastsætte publiceringstidspunkt og meget mere.



## Identificer potentielle kunder

Giv dit salgsteam leads fra hjemmesiden baseret på specifik information omkring de besøgende



## Leads på baggrund af website adfærd

Få en fuld rapport med historik om hvordan de besøgende har fundet frem til dit site, samt hvilket indhold de søgte på



## Integrer med dit CRM system

Med integration til CRM ved du, hvornår dine potentielle og eksisterende kunder besøger dit website, så du kan notificere den rette i salgsafdelingen



## Nemt at opdatere og publicere

Arbejd med indhold direkte på hjemmesiden eller via administrations systemet i Dynamicweb



## Godkendelse af indhold

Ved at benytte versions styring og workflow kan du definere godkendelses procedurer før indhold publiceres



## Flersprogede sites

Dynamicweb gør det muligt at decentralisere oversættelsen, eller at lade det integrere med forskellige oversættelsesplatforme



### **Om Dynamicweb**

Dynamicweb er en førende softwarevirksomhed, som udvikler og markedsfører en All-In-One Business Platform, som integrerer Content Management, Ecommerce og Marketing værktøjer. Formålet er at skabe effektive kundeoplevelser på tværs af kanaler, som øger konverteringsraten og optimerer kundens livstidsværdi.

Tusindvis af virksomheder anvender Dynamicweb til at drive mere end 12.000 websites tilsammen, og vi udvider løbende vores services i tæt samarbejde med et internationalt netværk bestående af 200 certificerede Dynamicweb partnere i 13 lande.



Mere information og kontorer:  
**[www.dynamicweb.dk](http://www.dynamicweb.dk)**

**Hovedkontor**  
Dynamicweb Software A/S  
Bjørnholms Allé 30  
DK-8260 Viby J  
+45 70 25 20 90  
[info@dynamicweb.com](mailto:info@dynamicweb.com)  
[www.dynamicweb.com](http://www.dynamicweb.com)